

Die nächste Generation der Verlagsproduktion

Aptaras digitale Medieninnovation und die erstklassige Produktion von Inhalten und Veröffentlichungen ermöglichen es Unternehmen, kostengünstig die wachsende Nachfrage ihrer Zielgruppe nach digitalen Informationen zu erfüllen, wann und wo sie es will. Der Quellinhalt eines jeden Formates wird aufgenommen und für den Vertrieb durch jedes Medium umgewandelt – sowohl für eReader und Smartphone als auch für Tablets, PCs, Web oder Printmedien - Aptara ermöglicht Verlagen, Leistungskompetenz zu erzielen und neue Umsatzchancen auf einem sich rasant entwickelnden, digitalen, mobilfunkorientierten Markt zu erschließen.

Aptaras Lösungen helfen Unternehmen bei der Erfassung, Umwandlung, Bereicherung, Veröffentlichung, Monetisierung und Verwaltung ihrer Vermögenswerte und spiegeln seit zwei Jahrzehnten unsere Innovationen in der Lieferkette von Inhalten wider. Unter Einsatz einzigartiger Technologien, Prozesse und eines Onshore/Offshore-Teams von über 4.300 Fachkräften, entwirft und realisiert Aptara Lösungen, mit denen sich digitale Inhalte für die mehrkanalige Veröffentlichung von Büchern, Zeitschriften und gemeinsamen Inhalten in hocheffizienter und kostengünstiger Art und Weise erzielen lassen.

eBooks und Apps

Aptaras eBook-Produktion und Entwicklungsservice für Anwendungen hilft der Zielgruppe, mobile Inhalte an jedem Ort und zu jeder Zeit zu beziehen, und ermöglicht Verlagen eine qualitativ hochwertige, skalierbare und kosteneffektive Bereitstellung.

Aptara entwickelt Inhalte für die mehrkanalige Bereitstellung für eReader-Geräte, Smartphones und Tablets, einschließlich iPad und iPhone von Apple, Amazon Kindle™, SONY® eBook Reader, Nook, Kobo, Android und Mobipocket Reader, und bereitet diese Inhalte vor. Unser technisches Verständnis und die Beziehungen zu Geräteherstellern ermöglichen, dass unsere Kunden von den neuesten Entwicklungen und Vorgaben der neuen eBook-Formate und App-Technologien profitieren - oft sogar bevor diese öffentlich bekannt sind.

Durch unsere Position als führender Anbieter von Inhaltstechnologien sind unsere Kunden der Konkurrenz auf diesem dynamischen Markt einen Schritt voraus. Unsere Anwendungsentwicklung soll die Wiederverwendung von Inhalten maximieren und die Entwicklung von Redundanz über verschiedenen Plattformen reduzieren. Wir helfen den größten Verlags- und Medien-Unternehmen der Welt, hochprofitable eBook- und App-Portfolios zu entwickeln und zu produzieren.

Inhaltstechnologie-Lösungen

Neue Inhaltstechnologien bewirken eine Neubelebung des traditionellen Prozesses über die gesamte Lieferkette, welche echte Vorteile in Geschwindigkeit, Genauigkeit, Flexibilität und Skalierbarkeit hervorbringen. Verlage können nun gewinnbringend ein Portfolio mit vielfältigen Inhaltsarten sowie neue digitale Kanäle verwalten: Sie können Arbeitsabläufe für Inhaltsbereitstellung optimieren, indem sie unseren technologischen Mehrwert in Anspruch nehmen.

Organisationen, die einfallsreich Technologien einsetzen, um ihren Inhaltsbestand zu erstellen, erfassen, konvertieren, verarbeiten, veröffentlichen, verwerten und zu verwalten, erfreuen sich im neuen Zeitalter des digitalen Publishing

(wird fortgesetzt)

hervorragender Geschäfte. Aber zu verstehen, wie diese neuen Prozesse gestaltet sein sollten, welche Technologien für Ihre Bedürfnisse am besten geeignet sind, und wo, wie und wann sie eingesetzt werden müssen, kann sehr problematisch sein. Aptara ist ein kompetenter Partner, der Verlagsaktivitäten versteht, die Bedürfnisse aller Teilnehmer der Lieferkette kennt und die damit verbundenen Herausforderungen bei der Verwaltung komplexer digitaler Inhalte mit anspruchsvollen Abläufen begreift.

Wir verwenden einen beratenden Ansatz zur Entwicklung von technologischen Lösungen, einerseits fokussierend auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Herausforderungen, andererseits auf eine "Endzustand"-Lösung mit einem klaren und detaillierten geschäftlichen Nutzen, und schließlich auf die praktische Umsetzung eines erfolgreichen Konzepts.

eLearning-Lösungen

Elektronisches Lernen, mobiles Lernen, digitale Inhalte – all das fordert das vielfältige, dynamische und mobile Publikum. Aptara stellt sicher, dass die entsprechenden Kenntnisse und Fähigkeiten den Lernenden zur richtigen Zeit zur Verfügung stehen—wir bieten Bildungsinhalte, wann, wo und wie sie benötigt werden.

Wir entwickeln innovative Web-, Computer- und Smartphone-basierte Trainings, indem wir jedes Projektteam auf die individuellen Kundenanforderungen abstimmen. Somit lassen wir uns auf unsere Kunden ein und bieten effektiven Unterricht.

Aptaras Erfolg auf dem Markt des mobilen Lernens (mLearning) ist auf unsere einzigartige Kombination aus Fachwissen in den Bereichen Bildung, Multimedia und Mobilgeräte zurückzuführen. Wir verbinden Bildungsplaner, Inhaltsentwickler und Rich-Media-Technologen, die sich auf die Lernentwicklung spezialisiert haben, mit einem erfahrenen Team von Mobilgerät-, eBook- und Digitalproduktion-Experten, um überzeugende und effektive mLearning-Inhalte zu produzieren.

Wir bauen auf den vorhandenen Lerninhalten auf und arbeiten mit Ihren Fachexperten zusammen, um die Informationen zu extrahieren, die sich am besten für mLearning eignen, und im Anschluss daran individuelle Kurse zu planen und zu entwickeln. Ein Aptara-mLearning-Kurs bietet einen effektiven Wissenstransfer—in einem komfortablen und attraktiven mobilen Endgerätepaket.

Als einer der Marktführer in kundenorientierten eLearning-Lösungen haben unsere 400 Lern- und Entwicklungsspezialisten Fortune 500-Unternehmen und führenden Schulbuchverlagen dabei geholfen, Tausende von Stunden kundenspezifischer Lerninhalte zu erstellen und liefern. Wir stellen sicher, dass die Inhalte und das Budget der Kunden einen Mehrwert aufweisen und messbare Ergebnisse erzielt werden können.

Verlagsservice

Der ständige Druck, mehr, schneller und billiger zu veröffentlichen, zwingt die Verlage, kontinuierliche Verbesserung der Produktionsprozesse zu fordern. Die Kombination einer dynamischen Leserschaft und eines wettbewerbsintensiven Markts erfordert ein neues Maß an Agilität und Skalierbarkeit, um effektiv auf die Nachfrage reagieren zu können. Um ein Gleichgewicht von flexiblem Publishing und bester Kosteneffizienz zu erreichen, ohne dabei Abstriche bei der Qualität zu machen, bedarf es eines Publishing-Servicepartners mit einer ausgefeilten Betriebsplattform und einer Ressourcenbasis, die schnell eingesetzt werden kann, um den individuellen und sich ändernden Bedürfnissen des Verlegers gerecht zu werden - von eBooks über Online-Inhalte bis hin zu Print-Publishing.

Aptaras Experten im Bereich der Verlagssdienstleistungen verfügen über umfangreiche Erfahrung im Management von Redaktions- und Produktionsprozessen für die weltweit führenden Bildungs-, STM/Experten- und Fachverlage. Aptara

(wird fortgesetzt)

arbeitet im Interesse der Verleger unter strenger Beachtung der Integrität von Veröffentlichungen. Mit über 4.300 weltweit angestellten Fachkräften und über 20 Jahre Erfahrung wird durch Aptaras bewährten Outsourcing-Ansatz eine nahtlose Einbindung von Menschen und Prozessen in Ihre Lieferkette gewährleistet. Das Aptara-Modell bietet die erfolgreichste und kostengünstigste Zusammenarbeit zwischen Kunde und Anbieter, die derzeit möglich ist.

Produktion von Inhalten

Aptaras Lösungen für die Produktion von Inhalten bieten Verlegern eine Möglichkeit, neue Inhalte schneller und weit kosteneffizienter auf dem Markt einführen zu können. Spezialisierte Teams von fachkundigen Experten erforschen, erfassen, erstellen und transformieren kritische Informationen und machen Produkte oder Service-Inhalte umsetzbar und marktfähig. Dadurch erzielen unsere Kunden ein schnelleres Umsatzwachstum als die Konkurrenz.

Aptara liefert eine Auswahl an Lösungen zur Produktion strukturierter und unstrukturierter numerischer, textueller, grafischer und animierter Inhalte, die sich auf die drei Kernkompetenzen konzentrieren: Content Mining, Inhaltskonvertierung und Inhaltsentwicklung. Unser Leistungsspektrum erschafft einen erheblichen Wettbewerbsvorteil durch:

- den kosteneffizienten Zugang zu seltenen oder zusätzlichen qualifizierten Ressourcen
- die Skalierbarkeit der Produktion von Inhalten mit geringen Betriebskosten
- eine schnelle Verarbeitung und Verbreitung von Inhalten.

Zur Vereinbarung eines Beratungstermins, bitte wenden Sie sich an:

Peter Rogers
Vertriebsdirektor (Europa)
peter.rogers@aptaracorp.com
Büro: +33 3 21 45 79 03 | mobil: +33 6 26 96 73 94
aptaracorp.com